

Les sportifs s'équipent au chaud chez INTERSPORT



Historique:

INTERSPORT est au premier rang mondial dans la vente au détail d'articles de sport par le biais de magasins indépendants.

Le magasin d'Overijse a été créé et ouvert en 1996 par Madame Brigitte Aubry.

Son objectif est de fournir le matériel mais aussi les conseils techniques spécialisés tant aux sportifs amateurs qu'aux sportifs de haut niveau.

Afin de proposer un service de conseil spécialisé pour chaque sport, une extension de la surface d'accueil et d'exposition s'est avérée indispensable.

Situation de départ:

Le bâtiment INTERSPORT à Overijse est constitué d'une structure industrielle classique avec toiture métallique plate isolée de +/- 10 m de hauteur.

Avant les transformations, un faux plafond placé à quelques mètres de hauteur limitait le volume utile chauffé par des soufflantes électriques d'air chaud.

L'extension a été réalisée en récupérant l'espace important qui subsistait entre la toiture et le faux-plafond.

Une mezzanine au look moderne a alors été construite afin d'augmenter la surface d'accueil de 800 m² à près de 1200 m².

Madame Brigitte Aubry, directrice, commente:

«...Avec cette hauteur importante le système de chauffage existant était devenu insuffisant tout en ayant une consommation électrique très élevée et donc très coûteuse...»

Madame Aubry s'est alors mise en quête d'un nouveau système permettant d'atteindre le confort souhaité tout en diminuant le coût de fonctionnement.

Solution:

Une étude de marché est alors lancée afin de comparer les systèmes de production d'air chaud avec la technique du chauffage par rayonnement.

Madame Aubry poursuit:

«...notre choix s'est tourné vers la technique du tube radiant ECOGAS fonctionnant au gaz naturel que nous ne connaissions pas auparavant. Certains de nos collègues commerçants étaient équipés d'une soufflante d'air chaud mais se plaignaient d'un sérieux problème de confort: l'air pulsé près de l'appareil était très chaud et 'décoiffant' mais trop froid et inconfortable au-delà de quelques mètres. Le chauffage par rayonnement ne présentant pas cet inconvénient, notre choix pour le tube radiant en fut d'autant plus confirmé...»



**Dimensionnement:**

Pour une surface commerciale finale de près de 1200 m², Termico a proposé 8 radiants ECOGAS type EG42 de 40 kW.

«L'effet de chauffe est si rapide que nous serions tentés de dire que moins d'appareils auraient été suffisants» déclare Madame Aubry.

La production de chaleur rayonnée est en effet si efficace qu'on en vient à perdre de vue qu'une réserve de puissance reste nécessaire pour les hivers où la température extérieure peut descendre à -10 °C.

Coût de l'investissement:

Madame Aubry ne cache pas que le prix attractif d'une installation par tubes radiants ECOGAS a aussi joué dans le choix du système:

«Le prix total de l'installation complète était le plus intéressant par rapport aux autres techniques proposées tout en permettant de réaliser des économies d'énergie».

Résultat atteint:

Après une saison d'utilisation, l'objectif est tout à fait satisfaisant:

«Le coût total des consommations énergétiques a sensiblement diminué, ce qui est très satisfaisant. De plus le confort de chaleur pour la clientèle est assuré, ce qui n'était pas le cas auparavant.»

Les radiants installés ont été choisis parmi plusieurs modèles qui permettent de répondre à tous les besoins de chauffage zonai ou global dans l'artisanat, le tertiaire et l'industrie: halls industriels, entrepôts, ateliers, garages, carrosseries, showroom, magasins, halls de sport, terrasses Horeca, églises ... plus de 3200 références ont été réalisées en France et en Belgique.

3 puissances disponibles:

ECOGAS type ECO 16: puissance 16,7 kW Hs (15 kW Hi)

ECOGAS type ECO 25: puissance 27,8 kW Hs (25 kW Hi)

ECOGAS type ECO 42: puissance 38,4 kW Hs (34,5 kW Hi)

3 versions disponibles:

-standard

-haut rendement

-esthétique.

